



UNIwersYTET OTWARTY
UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO



Erasmus+

„JESZCZE BARDZIEJ OTWARCI”

**- PROJEKT REALIZOWANY PRZEZ UNIwersYTET OTWARTY UNIwersYTETU
WARSZAWSKIEGO W RAMACH AKCJI KLUCZOWEJ KA1 - MOBILNOŚĆ
EDUKACYJNA**

KA104 - MOBILNOŚĆ KADRY EDUKACJI DOROSŁYCH

RELACJE UCZESTNIKÓW MOBILNOŚCI

LIPIEC 2017 – LIPIEC 2019



W lipcu 2017 roku, Uniwersytet Otwarty uzyskał dofinansowanie na projekt „**Jeszcze bardziej otwarci**” w ramach finansowanego przez Unię Europejską programu **Erasmus+**, **obszar: edukacja dorosłych, Akcja Kluczowa 1: mobilność kadry edukacji dorosłych**. Akcja ta skupia się na finansowaniu zagranicznych mobilności pracowników sektora edukacji dorosłych. Projekt miał za zadanie wzmocnić kadre UOUW (tj. pracowników administracyjnych oraz wykładowców), a tym samym wpłynąć pozytywnie na poziom usług edukacyjnych, które otrzymują nasi Słuchacze.

KTO BRAŁ UDZIAŁ W PROJEKCIE?

Projekt adresowany był do **wykładowców** współpracujących z UOUW, a także **pracowników administracyjnych jednostki**. Wzięło w nim udział łącznie 11 osób, z czego 5 to wykładowcy stale współpracujący z UOUW.

JAKIE MIEJSCA ODWIEDZONO W CZASIE PROJEKTU?

Uczestnicy projektu odwiedzili 6 krajów członkowskich Unii Europejskiej – **Hiszpanię, Cypr, Wielką Brytanię, Niemcy, Portugalię oraz Belgię**.

Instytucje przyjmujące:

Hrvatska udruga pripovjedaca 'Pricalica' (kurs zrealizowany w Wielkiej Brytanii), European Association for the Education of Adults (EAEA) – Belgia, ShipCon Limassol (Cypr), Magenta Consultoria Projects (Hiszpania), Escuela Montalban (Hiszpania), Institut für internationale Kommunikation e. V. (Niemcy), INSIGNARE - Associacao de Ensino e Formacao (Portugalia).

JAKI BYŁ CEL PROJEKTU?

Uniwersytet Otwarty Uniwersytetu Warszawskiego jest jednostką odpowiedzialną za organizację kursów otwartych, prowadzonych przez kadre uczelni, dostępnych dla wszystkich, którzy ukończyli 16. rok życia. Projekt zakładał zwiększenie jakości działań UOUW w obszarach zdiagnozowanych jako wymagające poprawy. Są to w szczególności sposób zarządzania UOUW jako instytucją edukacji dorosłych, docieranie z ofertą kursów otwartych do grupy wiekowej 50+ oraz innych grup defaworyzowanych, jakość dydaktyki osób dorosłych oraz poszerzenie oferty kursowej o pozycje, których brak sygnalizują słuchacze. Ze względu na wymienione potrzeby, określone zostały **cele projektu**: poszerzenie wiedzy na



temat zarządzania instytucją edukacji dorosłych, nawiązanie długofalowej współpracy międzynarodowej, znalezienie instytucji, która w przyszłości chciałaby nawiązać współpracę w ramach partnerstwa strategicznego (Erasmus+ KA2), zwiększenie dostępności oferty kursów otwartych w grupie wiekowej 50+ oraz innych grupach defaworyzowanych oraz podniesienie kwalifikacji wykładowców UOUW w zakresie dydaktyki osób dorosłych, w tym dydaktyki języków obcych ze szczególnym uwzględnieniem nauczania na poziomie początkującym.

CO UDAŁO SIĘ OSIĄGNĄĆ W CZASIE PROJEKTU?

Tematy kursów zrealizowanych przez uczestników mobilności obejmowały: **zarządzanie zespołem, marketing w instytucjach edukacji, wymianę doświadczeń kadry edukacji dorosłych i narzędzia kreowania polityki edukacji dorosłych na poziomie europejskim, nowoczesne metody w edukacji dorosłych, dydaktykę bazującą na nauczaniu projektowym, metody nauczania języka angielskiego, niemieckiego, hiszpańskiego, a także wymianę dobrych praktyk w funkcjonowaniu instytucji edukacji dorosłych w ramach działania typu job shadowing.** Zgodnie z przewidywaniami, część celów projektu udało się zrealizować, przede wszystkim: **wymieniono doświadczenia zawodowe z osobami zajmującymi się edukacją w kilku instytucjach UE, wymieniono praktyki działania w instytucji o podobnym profilu (wyjazd w ramach job shadowing do Walencji), w pewnym stopniu zwiększono kwalifikacje i wiedzę wykładowców współpracujący z UOUW.** Ocena wpływu mobilności na sposób zarządzania UOUW jako jednostką pozostaje na poziomie miernym. Skutkiem projektu **jest podniesienie motywacji i poziomu zaangażowania wykładowców,** co przekłada się na jakość przygotowywanych przez nich zajęć. W przypadku kadry administracyjnej i zarządzającej skutki projektu, które uwidoczniłyby się w codziennej pracy jednostki, są mniejsze i ciężko je ocenić. Trwają prace nad wdrażaniem nowych praktyk z obszarów zarządzania zespołem (system zastępowalności) oraz pozyskiwania nowych słuchaczy (nacisk na działania promocyjne, plan stworzenia aplikacji mobilnej dla słuchaczy i platformy do wymiany wiedzy i informacji, testy kwalifikacyjne na zajęcia językowe). Liczba słuchaczy **w wieku 50+ zwiększa się z każdym trymestrem,** nie można jednak stwierdzić, by wiązało się to bezpośrednio z przeprowadzonym projektem. Zarówno zespół UOUW, jak i wykładowcy UOUW **zwiększyli świadomość zagadnienia edukacji dorosłych w kontekście europejskim i międzynarodowym, co przyczyniło się do zwiększenia zaangażowania i profesjonalizacji ich postaw w pracy zawodowej.** Poziom kursów oferowanych przez instytucje goszczące oraz ich dostosowanie do potrzeb uczestników oceniono na **przeciętny.** Kursy nie były prowadzone na bardzo wysokim poziomie, były również dostosowane były do potrzeb osób



zajmujących się edukacją młodzieży, a nie dorosłych.

Korzyść długofalowa z przeprowadzonego projektu nie może zostać w tym momencie oceniona, ponieważ konieczne byłoby przeprowadzenie kolejnego projektu. **Podstawowym wnioskiem wynikającym z przeprowadzonych mobilności jest potrzeba zorganizowania nowych projektów mobilnościowych (szczególnie adresowanych do wykładowców), tak, by przyniosły one realny skutek w postaci zwiększenia poziomu merytorycznego kadry, wzrostu popularności idei nauczania dorosłych i rozwoju Uniwersytetu Otwartego pod względem zarządzania jednostką i rozwoju jego oferty.**

Problemy i wyzwania stojące przed kadrą tworzącą tak specyficzną jednostkę, jaką jest UOUW wymagają nieustannego rozwoju, pogłębiania kompetencji, podążania za zmieniającymi się trendami, oczekiwaniami i potrzebami społeczeństwa.

Poniżej przedstawiamy relacje z mobilności, przygotowane przez ich uczestników.

RELACJE UCZESTNIKÓW MOBILNOŚCI

EAEA: YOUNGER STAFF TRAINING

Miejsce i data: Bruksela (Belgia), 19–22.09.2017 r.

Organizator: European Association for the Education of Adults

Uczestnik: Amanda Furmanowicz, pracownik Sekcji ds. Słuchaczy Uniwersytetu Otwartego UW

Relacja uczestnika:

Szkolenie zostało zorganizowane przez EAEA (European Association for the Education of Adults). Jest to Europejski Związek Edukacji Dorosłych, prowadzący szkolenia, których celem jest pogłębienie wiedzy specjalistów w dziedzinie edukacji dorosłych o Unii Europejskiej, rozwinięcie wiedzy na temat europejskiej polityki edukacyjnej i szkoleniowej oraz umożliwienie wymiany doświadczeń i dobrych praktyk.

Szkolenie trwało cztery dni. Każdy z nich miał określony zakres tematyczny i był źródłem różnych doświadczeń. Pierwszego dnia tematem była „Polityka i rzecznictwo”. Tego dnia zostaliśmy zapoznani z EAEA, jej celami i obszarami działania, gdyż dla wielu z nas był to pierwszy kontakt z tą organizacją. Następnie odbyło się spotkanie z przedstawicielami EPAL (wielojęzyczna, oparta na otwartym członkostwie społeczność dla nauczycieli, instruktorów oraz pracowników naukowo-dydaktycznych oraz każdego, kto zajmuje się zawodowo edukacją dorosłych w Europie). EPAL to platforma przetłumaczona na wszystkie języki, co pozwala na dostęp do edukacji i materiałów niezależnie od pochodzenia. Wystarczy się zarejestrować, by zyskać dostęp do ogromnego źródła materiałów edukacyjnych z wielu dziedzin.

Dzięki tej mobilności miałam okazję poznać wielu ciekawych ludzi, jednym z nich był Paul Holdsworth (Dyrekcja Generalna ds. Zatrudnienia, Komisja Europejska). Wyjaśnił on kluczowe inicjatywy, jak europejski program na rzecz kształcenia dorosłych i ścieżek podnoszenia kwalifikacji. Kolejną inspirującą postacią była Gina Ebner (Sekretarz generalny EAEA), która przedstawiła planowane na najbliższe lata działania, których celem jest rozpowszechnienie edukacji dorosłych, oraz stopień, w jakim poszczególne społeczeństwa akceptują zmiany w tym obszarze. Jednocześnie omówiła zaangażowanie stowarzyszeń



i dostawców edukacji dorosłych.

Drugi dzień był realizowany pod hasłem: „Komunikacja i różne rodzaje mediów”. Tego dnia zostały zrealizowane dwa warsztaty dotyczące mediów i kanałów komunikacji stosowanych w edukacji osób dorosłych. Poruszono także kwestię pisania tekstów PR’owych. Mieliśmy możliwość wykorzystania wiedzy w praktyce: pracowaliśmy m.in. nad atrakcyjnością wysyłanych newsletterów.

Trzeci dzień był poświęcony „Różnorodności w edukacji dorosłych”. Wyjątkowym okazało się Silvi Terrenzio oraz Ghislaina De Bondta. Zajęcia przeznaczone były dla nauczycieli i edukatorów, ale dla pozostałych uczestników również było to ciekawe i zaskakujące doświadczenie. Założeniem było wprowadzenie innowacji do systemu nauczania osób dorosłych.

Pierwszym wykładowcą była młoda nauczycielka, prowadząca na co dzień „self-organised learning” („samoorganizowane” lekcje, nauczanie) w szkole "drugiej szansy". Ten rodzaj zajęć nakierowany jest na zaangażowanie osób uczących się, tworzenie atmosfery sprzyjającej eksploracji i pozwolenie na zadawanie pytań dotyczących różnych, nie zawsze przewidzianych przez wykładowcę tematów czy odkryć.

Kolejne warsztaty tego dnia były prowadzone przez osobę pracującą w szkole dla osób dorosłych, którzy nie ukończyli szkoły średniej. Proponowanym przez Wykładowcę rozwiązaniem jest "Big Learning Week". Zakłada on odejście od standardowych metod nauczania i jest nakierowany na wielowymiarowe doświadczenie.

Ostatniego dnia mieliśmy możliwość udziału w zajęciach dotyczących „Wyzwań związanych z realizacją projektów europejskich”.

Kluczowym elementem powtarzającym się codziennie była wymiana doświadczeń dotyczących edukacji dorosłych w naszych krajach. Wachlarz spostrzeżeń był bogaty, ponieważ spośród 15 uczestników oprócz mnie znalazły się osoby z Niemiec, Szwajcarii, Rosji, Włoch, Gruzji, Holandii, Finlandii, Irlandii, Belgii, Portugalii, Finlandii i Ukrainy, w której edukacja osób dorosłych dopiero powstaje i zaczyna się o niej głośno mówić.

Szkolenie składało się z wystąpień i warsztatów, prowadzonych przez wiele osób z różnych organizacji, które porównywały doświadczenia uczestników, a następnie dzieliły się własnymi oraz przybliżyły konkretne zagadnienia. Ogromnym plusem prowadzenia tego typu szkoleń jest poszerzanie horyzontów, poznanie sytuacji i problemów, z którymi borykają się ludzie pracujący w tej samej branży w różnych krajach, ale przede wszystkim dobrych praktyk i pomysłów. Mieliśmy możliwość wymiany poglądów i poznania osób, dla których celem jest rozpowszechnianie idei edukacji osób dorosłych oraz podnoszenie jej

jakości. Było to bardzo inspirujące doświadczenie.

Amanda Furmanowicz



Fot. z archiwum prywatnego Amandy Furmanowicz



COMMUNICATION SKILLS AND MOTIVATION IN ADULT LEARNING EDUCATION

Miejsce i data: Gijón (Hiszpania), 19–25.02.2018 r.

Organizator: Magenta Consultoría

Uczestnicy: Eliza Rogowska-Lasocka (pracownik Sekcji ds. promocji i szkoleń, osoba odpowiedzialna za ewaluację), Paulina Stachura (wykładowca Uniwersytetu Otwartego UW)

Relacje uczestników:

Szkolenie "Communication Skills and Motivation in Adult Learning Education" zorganizowane przez Magenta Consultoria odbyło się w mieście Gijon w Hiszpanii, w dniach 19-25 lutego 2018 r. Tematyka szkolenia była bardzo dobrze dobrana do potrzeb edukacyjnych w zakresie pracy z dorosłymi Słuchaczami, poruszając problematykę komunikacji, motywacji, pracy i nauki w grupach, a także e-learningu. Program obejmował zarówno kwestie teoretyczne jak i praktyczne, wzbogacone o bardzo współczesne podejście wykorzystania narzędzi ICT w edukacji.

Celem kursu było przede wszystkim przedstawienie wykładowcom umiejętności i narzędzi do bardziej efektywnej organizacji pracy oraz lepszej komunikacji ze Słuchaczami. Dzięki pracy w małej grupie, szkolenie było bardziej efektywne. Uczestnicy byli zachęceni do udziału w dyskusjach i dzielenia się własnymi doświadczeniami.

W trakcie szkolenia zostały dosyć szeroko omówione różnorodne możliwości wykorzystania narzędzi ICT, w tym ciekawe serwisy on-line do organizacji pracy własnej, zespołowej pracy nad projektami, platformy e-learningowe, a także narzędzia do tworzenia prezentacji, materiałów promocyjnych oraz filmów (tutoriali). Wiele z nich jest bardzo przydatna do usprawnienia organizacji mojej pracy, a także dla polepszenia jakości prowadzonych przeze mnie kursów. Dzięki tym narzędziom można robić ciekawsze prezentacje, wzbogacać zajęcia o filmy i animacje, a także tworzyć platformy do wymiany materiałów i informacji ze Słuchaczami.

Paulina Stachura

Od 19 do 25 lutego 2018 r. uczestniczyłam w szkoleniu Communication Skills and Motivation in Adult Learning Education, które zostało zorganizowane przez Magenta Consultoria w Gijón

w Asturii, Hiszpania.

Przydatne z perspektywy mojej pracy było przypomnienie zagadnień związanych z potrzebami edukacyjnymi osób dorosłych, jak i problematyki zwiększania motywacji do uczenia się.

Podczas szkolenia, niezwykle szeroko omówione zostały narzędzia ICT i sposób ich wykorzystania w edukacji, zwłaszcza serwisy do organizacji pracy nad projektami, platformy e-learningowe, a także narzędzia do tworzenia prezentacji, materiałów promocyjnych oraz filmów edukacyjnych.

Ta część mogła przyczynić się zarówno do usprawnienia pracy nauczyciela akademickiego, jak i organizatora usług edukacyjnych dla osób dorosłych.

W szkoleniu uczestniczyły dwie osoby reprezentujące Uniwersytet Warszawski, co zwiększyło efektywność szkolenia, ale ograniczyło wymianę doświadczeń z przedstawicielami innych uczelni.

Samą Asturię, z portowym Gijón, czy zabytkowym Oviedo i jego uniwersytetem, z pięknym Park Narodowym Asturii i Picos de Europa, choć przez większość pobytu była miała chłodną i deszczową pogodę, wspominam bardzo ciepło.

Eliza Rogowska-Lasocka



Fot. Paulina Stachura



EDUCATIONAL MARKETING – REACHING THE AUDIENCES OUTSIDE THE SCHOOL WALLS

Miejsce i data: Ourém (Portugalia), 5–8.02.2018 r.

Organizator: INSIGNARE – Associação de Ensino e Formação

Uczestnicy: Ewa Łukasik (pracownik Sekcji ds. promocji i szkoleń), Agata Piątkowska (pracownik Sekcji ds. obsługi Słuchaczy, następnie Sekcji finansowej)

Relacje uczestników:

Wyjazd na kurs z marketingu usług edukacyjnych był moją pierwszą mobilnością w ramach programu Erasmus+. Byłam niezwykle ciekawa wszystkich aspektów wyjazdu, szczególnie że od początku koordynuję projekt Erasmus+ w Uniwersytecie Otwartym UW. Dodatkowo, tematyka szkolenia dobrze wpisywała się w moje codzienne obowiązki.

W mobilności wzięłam udział razem z koleżanką z innego działu, Agatą Piątkowską. Poza przyjemnością ze wspólnej podróży jej udział w szkoleniu wniósł cenną perspektywę osoby bezpośrednio pracującej w biurze ze Słuchaczami – to zdecydowanie pomogło podczas wykonywania zadań na zajęciach, kiedy musiałyśmy analizować pewne aspekty działalności Uniwersytetu Otwartego UW.

Szkolenie odbywało się w mieście Ourem, w siedzibie jednej ze szkół zawodowych, należących do INSIGNARE – Associação de Ensino e Formação, zajmującej się kształceniem m.in. mechaników samochodowych. Prowadził je Ricardo, nauczyciel, a jednocześnie właściciel firmy zajmującej się marketingiem internetowym. Razem z nami brali w nim udział przedstawiciele dwóch innych instytucji – szkoły zawodowej z Tych na Śląsku oraz szkoły podstawowej we wschodniej części Rumunii. Tak duża rozbieżność perspektyw i doświadczeń uczestników miała swoje plusy i minusy. Z jednej strony różnorodność była inspirująca i ciekawa, z drugiej jednak – prowadzący nie mógł sprofilować zajęć typowo pod sektor edukacji dorosłych. Mimo to wyniosłam sporo ciekawych informacji, np. dotyczących źródeł plików multimedialnych na otwartych licencjach czy użycia darmowych programów graficznych.

W programie szkolenia znalazł się także czas na zwiedzenie okolicy. Mieliśmy okazję zobaczyć i poznać historię zabytkowej, średniowiecznej części miasta Ourem, w której mieliśmy przyjemność mieszkać. Gościliśmy też w innej szkole zawodowej należącej do stowarzyszenia

INSIGNARE – szkoły gastronomiczno-hotelarskiej w Fatimie. Prowadzona jest tam restauracja edukacyjna – niezwykle ciekawe przedsięwzięcie. Uczniowie różnych specjalności (kelnerzy, kucharze) pod nadzorem nauczycieli prowadzą restaurację na dość wysokim poziomie, z wyszukаныmi daniami i elegancką obsługą. Dzięki temu mają okazję w praktyce uczyć się fachu, a lokalna społeczność może przekonać się co do ich umiejętności. Następnie zwiedziliśmy niezwykle ciekawy kompleks podziemnych jaskiń Moeda. Na koniec mieliśmy okazję obejrzeć miejsce absolutnie niezwykle w skali świata – Sanktuarium w Fatimie, gdzie nieco ponad 100 lat wcześniej miały miejsce jedno z najświeższych objawień maryjnych.



Podsumowując, oceniam mobilność bardzo pozytywnie, zarówno pod kątem merytoryki przeprowadzonych zajęć, jak i atmosfery panującej w szkole. Koordynatorka naszego pobytu, Sofia, dołożyła starań, żeby wyjazd był udany, przebiegał w komfortowych warunkach. Jedynym minusem była temperatura – jak na Portugalię niska, około 5–10 stopni, jak na Polskę w lutym – dość wysoka. Tyle że w Portugalii nie używa się ogrzewania – więc przy 10 stopniach na zewnątrz w budynku trzeba siedzieć w płaszczach. Ale to doświadczenie obie z Agatą potraktowałyśmy w kategoriach ciekawostki krajoznawczej, która tym bardziej ubarwiła naszą podróż w ramach programu Erasmus+.

Ewa Łukasik

Fot. z archiwum prywatnego Agaty Piątkowskiej



W dniach 5-8.02.2018 byłem uczestnikiem szkolenia „Educational marketing – Reaching audiences outside the school wall” realizowanego w ramach programu Erasmus+. Szkolenie odbywało się w Portugalskim miasteczku Ourem, położonym nieopodal Fatimy. Uczestnikami szkolenia byli nauczyciele oraz pracownicy administracji szkół i uczelni wyższych w Polsce oraz Rumunii. Grupa nie była liczna, składała się z ośmiu osób, co pozwoliło na swobodną wymianę doświadczeń i uwag pomiędzy uczestnikami. Większa część szkolenia miała charakter warsztatowy. Zajęcia prowadził specjalista z zakresu marketingu edukacyjnego – Ricardo Lopes. Szkolenie rozpoczęło się od zapoznania słuchaczy z instytucją organizującą – Insignare – Associação de Ensino e Formação oraz zwiedzania szkoły zawodowej, w której odbywały się warsztaty.

Podczas pierwszych trzech dni szkolenia zostaliśmy zapoznani z podstawowymi zagadnieniami z zakresu promocji usług edukacyjnych, dowiedzieliśmy się, jak i do kogo kierować działania marketingowe, aby reklama była skuteczna, oraz nauczyliśmy się w podstawowym zakresie obsługi programów graficznych. Podczas dyskusji mieliśmy okazję zapoznać się z trendami z zakresu marketingu edukacyjnego w innych krajach, nawzajem służyć sobie radą, zdobyć inspirację i cenne wskazówki. Dowiedzieliśmy się, jak wykorzystać mocne strony oraz renomę marki podczas reklamy. Dzięki prowadzącemu warsztaty oraz pozostałym uczestnikom, zdobyłam cenne informacje dotyczące działań PR’owych w dziedzinie edukacji.

Czwarty dzień szkolenia – „social day” – różnił się od pozostałych. Podczas ostatniego dnia mieliśmy okazję wspólnie zwiedzić średniowieczną część Ourem oraz wysłuchać historii miasteczka. Podczas wycieczki podziwialiśmy również Jaskinię Mira de Aire, która jest uznawana za jeden z siedmiu cudów Portugalii. Kolejnym elementem wycieczki było zwiedzanie Sanktuarium Fatimskiego, miejsca szczególnie ważnego dla katolików. Dzień zakończony został uroczystą kolacją w hotelu, podczas której nastąpiło wręczenie Certyfikatów ukończenia szkolenia oraz drobnych upominków. Tego dnia mogliśmy się zapoznać z kulturą Portugalii oraz spróbować tradycyjnych portugalskich potraw.

Przeprowadzone podczas szkolenia zajęcia pozwoliły mi na podwyższenie kompetencji oraz uporządkowanie dotychczasowej wiedzy, natomiast poznanie osób wykonujących na co dzień podobną pracę w innych instytucjach oraz krajach było niezwykle inspirujące.

Agata Piątkowska



TRAINING COURSE FOR SPANISH TEACHERS

Miejsce i data: Granada (Hiszpania), 26–29.03.2018 r.

Organizator: Escuela Montalban

Uczestnik: Agnieszka Kowalewska (wykładowczyni Uniwersytetu Otwartego UW)

Relacje uczestników:

Mój wyjazd szkoleniowy na kurs dla nauczycieli języka hiszpańskiego w Granadzie odbył się w ostatnim tygodniu marca. Szczęśliwy zbieg okoliczności sprawił, że wypadł on podczas obchodów Wielkiego Tygodnia i oprócz korzyści płynących z udziału w kursie mogłam także zobaczyć procesje i inne hiszpańskie tradycje Wielkanocne. A Andalużja to najlepsze z możliwych miejsc do ich zobaczenia.

Szkoła Montalban, organizator kursu, to mała, kameralna szkoła języka hiszpańskiego a także ośrodek egzaminacyjny DELE. Mieści się w spokojnej dzielnicy Granady oddalonej od centrum o 10 minut spacerem, w starej, klimatycznej kamienicy z andaluzyjskim patio pełnym donic z kwiatami i roślinami. W kursie oprócz mnie uczestniczyły dwie osoby, Meksykanka Graciela, mieszkająca na stałe w Niemczech, i Niemiec Zygrfyd – mogliśmy zatem wymienić się doświadczeniami oraz dobrymi praktykami. Zajęcia trwały mniej więcej do czwartej popołudniu, prowadzili je doświadczeni nauczyciele i egzaminatorzy DELE Marisa i Berna, którzy dzielili się z nami scenariuszami zajęć oraz omawiali wątpliwości dotyczące trudnych dla słuchaczy zagadnień gramatyki języka hiszpańskiego. Była to także możliwość codziennego kontaktu z językiem hiszpańskim i rozmowy, co jest niewątpliwie wartością dodaną tego typu wyjazdów.

Kurs w Granadzie umożliwił mi również zwiedzenie jednego z najpiękniejszych miast regionu, gdzie łączą się tradycje arabska, żydowska i chrześcijańska, miasta inspirującego nie tylko poetów hiszpańskich, ale również Adama Mickiewicza. Mogłam zwiedzić Alhambrę, kompleks pałacowy ostatnich arabskich władców miasta, dzielnicę żydowską Realejo i arabską Albayzin z ich wąskimi uliczkami, białymi domami i niesamowicie klimatyczną atmosferą. Czas Wielkiego Tygodnia to także codzienne procesje przemierzające centrum miasta, woń kadzidła i jednostajne bicie w bębny, tłumy turystów i mieszkańców Granady na ulicach, pełne bary i restauracje.



Jestem ogromnie zadowolona z wyjazdu, nie tylko wpłynął on na udoskonalenie mojego warsztatu metodycznego, lecz także umożliwił mi zobaczenie jednej z ważniejszych tradycji hiszpańskich, którą do tej pory znałam tylko z reportaży czy telewizji, a dziś jest już częścią moich wspomnień z podróży. Z całą pewnością mogę polecić kurs dla nauczycieli w szkole Motnalban innym nauczycielom hiszpańskiego. Granada to doskonałe miejsce na naukę, wymianę doświadczeń i poczucie ducha i atmosfery prawdziwej Andaluzji.

Agnieszka Kowalewska



JOB SHADOWING W CPFPA ALTS DEL MERCAT

Miejsce i data: Lliria (Hiszpania), 4–8.06.2018 r.

Organizator: Centro Publico de Educacion de Personas Adultas ALTS DEL MERCAT

Uczestnicy: Eliza Rogowska-Lasocka (Sekcja ds. promocji i szkoleń UOUW, ewaluacje), Agata Rzępołuch (Sekcja ds. promocji i szkoleń UOUW)

Relacje uczestników:

Moja 5-dniowa mobilność w Centro Publico de Educacion de Personas Adultas Alts del Mercat, placówce znajdującej się w Hiszpańskich mieście Lliria, przebiegła niezwykle miło i w bardzo sprzyjającej rozwojowi i inspirującej atmosferze. Jednostka ta, w swoim głównym zamierzeniu, boryka się z istniejącym w społeczeństwie problemem analfabetyzmu oraz pomaga w zdobyciu wykształcenia osobom, które nie zdobyły dyplomu po ukończeniu drugiego, ostatniego z obowiązkowych, etapu edukacji. W szkole odbywają się również zajęcia dla imigrantów, które umożliwiają zarówno poznanie języka jak i kultury Hiszpanii, jak również oferują szeroki wachlarz zajęć dla osób dorosłych o charakterze technicznym i plastycznym.

Atmosfera panująca w szkole jest bardzo miła i otwarta, co sprzyja kreatywności i śmiałości. Nastrój ten zaś w znaczącym stopniu przekłada się na zajęcia ze studentami, gdzie nauczyciel jest moderatorem rozmowy i mentorem dla słuchaczy, a odchodzi się od wykładów w klasycznym rozumieniu tego słowa. Miałam okazję wizytować większość zajęć oferowanych w harmonogramie tej jednostki i to, co z mojego punktu widzenia jest wspólnym mianownikiem wszystkich lekcji, to niesamowita motywacja i zaangażowanie słuchaczy. Z dużą pewnością mogę również stwierdzić, iż zatrudnieni tam pedagodzy to pasjonaci nauczania osób dorosłych, realizujący swoją życiową misję z cierpliwością i oddaniem.

Podczas wizyty miałam okazję poznać również wielu z studentów uczęszczających do Centro Publico de Educacion de Personas Adultas Alts del Mercat oraz ich osobiste historie i motywację do zdobywania wiedzy czy wypełniania czasu wolnego. Były to dla mnie cenne spotkania, inspirujące i motywujące do nieustannego poszerzania wiedzy niezależnie od wieku czy wykształcenia. Imponujący okazał się również przedział wiekowy uczestników zajęć

– najmłodsza osoba, którą miałam okazję poznać, miała 18 lat, najstarsza zaś 92.

Najbardziej ze wszystkich wizytowanych zajęć zaimponowały mi lekcje języka angielskiego, prowadzone na dwóch poziomach zaawansowania: A1/A2 oraz A2/B1. Studenci odrobili zadaną wcześniej pracę domową i byli świetnie przygotowani do zadawania pytań o polską kulturę, historię, kulinaria oraz życiorysy znanych osób z polskimi korzeniami. Byli niezwykle ciekawi zarówno nas, wizytatorek z Uniwersytetu Warszawskiego, jak i opowieści o Polsce. Ich czynny udział w zajęciach bardzo mnie ujął, podobnie jak cierpliwość i oddanie nauczycielki, która pomagała w zadawaniu pytań i rozumieniu odpowiedzi w razie językowych niedoborów. Ciepłą i rodzinną atmosferę panującą szczególnie na tych zajęciach zapamiętam na długo, a sama wizyta na zajęciach była dla mnie niezwykle inspirująca i pouczająca.

Agata Rzępoluch



Fot. Agata Rzępoluch



W dniach 4 do 8 czerwca 2018 r. uczestniczyłam w job shadowing zorganizowanym dla pracowników Uniwersytetu Otwartego UW w Centro Publico de Educacion de Personas Adultas Alts del Mercat w Lirii, Walencja.

Jest to publiczne centrum edukacji, a jego głównym celem określonym w prawie jest alfabetyzacja. Działalność szkoły jest finansowana przez rząd Walencji. Ze względu na zatrudnienie nauczycieli jest placówką łączoną: nauczyciele zatrudnieni przez rząd i przez ratusz. W placówce jest zarejestrowanych blisko 1400 studentów. Zajęcia są bezpłatne i aby w nich uczestniczyć należy mieć ukończone 18 lat lub wyróżniać się osiągnięciami sportowymi. Escuela de Adultos de Lirii daje możliwość uzyskania średniego wykształcenia GEI oraz GEII, tym którzy porzucili szkołę przed 16 rokiem życia.

Szkoła prowadzi szeroki wachlarz zajęć m.in. zajęcia z języka angielskiego, języka walencjańskiego, zajęcia plastyczne, malarskie, z szycia, z rzeźby, sportowe i wspomnianej alfabetyzacji. Szczególnie podobały mi się zajęcia general education, w których choć nie uczestniczy wielu studentów, ale zajęcia są bardzo ciekawe, pomagają studentom - przeważnie osobom starszym ćwiczyć umiejętności poprawnego czytania i pisania. Kurs trwa od września do czerwca. Studenci grupy byli w wieku 70+. Ćwiczeniami były m.in. dyktando oraz literowanie przy użyciu krzyżówki. Miałam okazję porozmawiać z uczestnikami zajęć, poznać ich motywację do uczestnictwa w kursie, obserwować pracę podczas zajęć.

Wspaniałą motywację studentów do nauki mogłam zaobserwować wśród studentów - grupy w wieku 50+ języka ang. którzy z okazji przyjazdu gości z Polski przygotowali serie pytań po ang. na temat Polski i dot. Uniwersytetu Otwartego UW. Bardzo duże w job shadowing było zaangażowanie Dyrektora placówki, który stworzył wizytującym możliwość uczestnictwa w zajęciach dodatkowych, opowiadał dużo o historii placówki, wyzwaniach i o hiszpańskim systemie edukacyjnym i jego problemach.

Na zajęcia przychodzą z dziećmi, które podczas nauki, także mają zorganizowany czas. Tym razem jednak ze względu na Ramadan na zajęciach był jeden student, mężczyzna w wieku 70+ na co dzień pracownik fizyczny, od dwudziestu lat przebywający w Hiszpanii, który przyszedł na zajęcia (w towarzystwie wnuczka, który chodzi do szkoły w Liria) by nauczyć się pisać. Zajęcia prowadzone były z ogromną cierpliwością, poprzedzone wywiadem ze studentem składały się z ćwiczeń pisania sylab i prostych. Po zajęciach podczas rozmowy z nauczycielką dowiedziałam się, że ponieważ poziom wiedzy studentów jest różny, nauczyciel musi wykazać się elastycznością, często improwizować. Nie na jednego programu czy podręcznika, studentom większy problem stwarza mówienie niż pisanie, jednak największym problemem jest - z perspektywy nauczycielki - opuszczanie zajęć przez

studentów, brak kontynuacji.

Centro Publico de Educacion de Personas Adultas Alts del Mercat w Lirii, samą Lirię i region Walencji polecam zwiedzić. To piękne miejsca w Hiszpanii, a pobyt w nich zapamiętam na długo.

Eliza Rogowska-Lasocka



Fot. Eliza Rogowska-Lasocka



METHODENTRAINING IN DER UNTERRICHTSPRAXIS DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE. PRAXIS-WORKSHOPS ZU ZENTRALEN THEMEN DES DEUTSCHUNTERRICHTS

Miejsce i data: Düsseldorf (Niemcy), 13–17.08.2018 r.

Organizator: Institut für Internationale Kommunikation

Uczestnik: Marcin Stachurski (wykładowca Uniwersytetu Otwartego UW)

Relacja uczestnika:

Dzięki programowi Erasmus Plus miałem okazję wziąć udział w szkoleniu dla germanistów, organizowanym przez Institut für Internationale Kommunikation (IIK) w Düsseldorfie. Szkolenie to trwało 5 dni i odbywało się w godzinach przedpołudniowych i popołudniowych.

IIK zajmuje się przede wszystkim działalnością dydaktyczną. Instytut organizuje kursy języka niemieckiego na wszystkich poziomach zaawansowania i o różnej częstotliwości odbywania się zajęć. Drugą siedzibą IIK jest Berlin.

Zajęcia, w których uczestniczyłem miały charakter głównie warsztatowy, jeden dzień był przeznaczony na hospitację zajęć (kursy języka niemieckiego na wszystkich poziomach). Program zajęć dotyczył metod pracy na lekcjach języka niemieckiego i obejmował m.in. kreatywne pisanie, zabawy słowne, wiedzę o krajach niemieckojęzycznych online, muzyka pop na zajęciach, praca z grupą oraz zastosowanie aplikacji w nauczaniu języków.

Prowadzącymi byli pracownicy Instytutu, którzy poprzez warsztaty pokazali nam, w jaki sposób urozmaicają zajęcia i podnoszą motywację kursantów do nauki języka, co można było zaobserwować również na hospitowanych zajęciach.

Szkolenie oceniam bardzo pozytywnie, strona organizacyjna bardzo pomogła mi w przygotowaniu dokumentacji związanej ze szkoleniem i zaaranżowaniu całego wyjazdu. Miła atmosfera panująca podczas zajęć oraz wymiana doświadczeń z nativami czy innymi germanistami w kameralnym gronie pozostawiają miłe wspomnienia o szkoleniu i Düsseldorfie.

Marcin Stachurski



INTERACTIVE ENGLISH METHODOLOGY

Miejsce i data: Londyn (Wielka Brytania), 14-20.10.2018 r.

Organizator: Hrvatska udruga pripovjedaca, PRICALICA

Uczestnicy: Beata Walesiak (Wykładowca Uniwersytetu Otwartego UW)

Relacja uczestnika:

Szkolenie "Interactive English Methodology" zorganizowane przez Hrvatska udruga pripovjedaca PRICALICA odbyło się w Londynie w Wielkiej Brytanii w dniach 14-20 października 2018 r. Tematyka szkolenia była zachęcająca w kontekście pracy ze słuchaczami kursów językowych; poruszała kwestie stymulowania komunikacji w grupach, rozwijania świadomości językowej słuchaczy, a także współpracy między nauczycielami w Europie.

Program kursu obejmował głównie zagadnienia praktyczne związane z interaktywnymi metodami nauczania języka angielskiego, wykorzystaniem wybranych narzędzi Web 2.0 w kolaboracjach na zajęciach oraz sposobami stymulowania rozwoju zawodowego nauczyciela przy pomocy eTwinning i School Education Gateway. Zajęcia odbywały się częściowo w kilkusobowej grupie, dzięki czemu nauczyciele mogli brać udział w licznych ćwiczeniach stymulujących oraz ciekawych dyskusjach i dzielić się własnymi doświadczeniami, a także sprawdzać przydatność proponowanych technik w praktyce np. stymulowania interakcji, wykorzystania nieudźwiękowionych obrazów, czy tworzenia unikatowych narracji w oparciu o język mówiony i pisany. Ciekawą część szkolenia stanowiły także krótkie wykłady uczestników dotyczące prezentacji sposobów nauczania w krajach rodzimych, takich jak Włochy, Niemcy, Hiszpania, Grecja, Chorwacja, Polska i Wielka Brytania oraz część poświęcona prezentacjom kulturowym i wycieczka kulturoznawcza wzdłuż Tamizy. Uczestnicy wzięli również udział w bardzo interesujących warsztatach dotyczących angielskiego systemu edukacji i mieli możliwość przeanalizowania efektywności sposobów testowania akwizycji języka na poszczególnych jego szczeblach.

Jako aktywny uczestnik mogłam w trakcie kursu podzielić się z innymi uczestnikami swoim doświadczeniem. Przeprowadziłam dwa warsztaty z wykorzystania technik improwizacji w ćwiczeniach wspomagających naukę wymowy, a także posługiwania się wybranymi narzędziami online do personalizacji nauczania wymowy w oparciu o materiały video i używania korpusów językowych na zajęciach. Wygłosiłam ponadto prezentacje dotyczące działalności Uniwersytetu Otwartego Uniwersytetu Warszawskiego i jego Wykładowców oraz aspektów kulturowych związanych z naszym krajem, włączając w to informacje na temat

obchodów 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości i praktyczną naukę Poloneza.

Bez wątpienia, kurs "Interactive English Methodology", który zakończył się wręczeniem Certyfikatów ukończenia, był odkrywczy i pomysłowy. Mobilność ta może przyczynić się do poszerzenia warsztatu nauczyciela, a także zaowocować współpracą z ośrodkami europejskimi w zakresie upowszechniania dydaktyki kształcenia ustawicznego.

Beata Walesiak



Fot. archiwum prywatne Beaty Walesiak



TEAMWORKING & TEAMBUILDING

Miejsce i data: Limassol (Cypr), 11-15.03.2019 r.

Organizator: ShipCon Limassol Limited

Uczestnicy: Anna Augustyniak, pracownik Sekcji ds. Szkoleń i Promocji Uniwersytetu Otwartego UW i Piotr Choromański, wykładowca Uniwersytetu Otwartego UW

Relacje uczestników:

Uczestniczyłem w szkoleniu "Teamwork and team building" w ramach programu Erasmus+. Spotkania odbywały się w siedzibie firmy ShipCon realizującej szkolenie. Prowadzone były przez właściciela firmy posiadającego bogate doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej oraz zarządzaniu zespołami projektowymi pracującymi zdalnie. W szkoleniu uczestniczyli wykładowcy oraz pracownicy administracji szkół i uczelni wyższych w m.in. Polsce, Szwecji, Islandii, Niemczech. Na spotkaniach panowała atmosfera sprzyjająca wymianie doświadczeń. Prowadzący oraz uczestnicy szkolenia otwarcie dzielili się swoimi opiniami i pomysłami dotyczącymi zarządzania ludźmi i zespołami, np. przekazywania pozytywnego jak i negatywnego feedbacku, odpowiedniego przydzielania osób do różnego typu zadań. Na szkoleniu nie zabrakło teorii budowania i zarządzania zespołami, np. test Myers-Briggs, role zespołowe Belbina, etapy formowania zespołu. Przedstawiana teoria służyła jednak głównie jako wstęp do dyskusji i ćwiczeń praktycznych. W ramach szkolenia uczestnicy podzieleni zostali na dwa zespoły, których zadaniem było zaplanowanie i stworzenie filmu o atrakcjach turystyczno-kulturowych dzielnicy miasta Limassol, w której znajduje się siedziba firmy ShipCon. Celem ćwiczenia było umożliwienie uczestnikom szkolenia wykorzystanie i utrwalenie wiedzy zdobytej w trakcie szkolenia jeszcze w trakcie pobytu w Limassol. Wyjazd oceniam jako udany a szkolenie jako godne polecenia.

Piotr Choromański

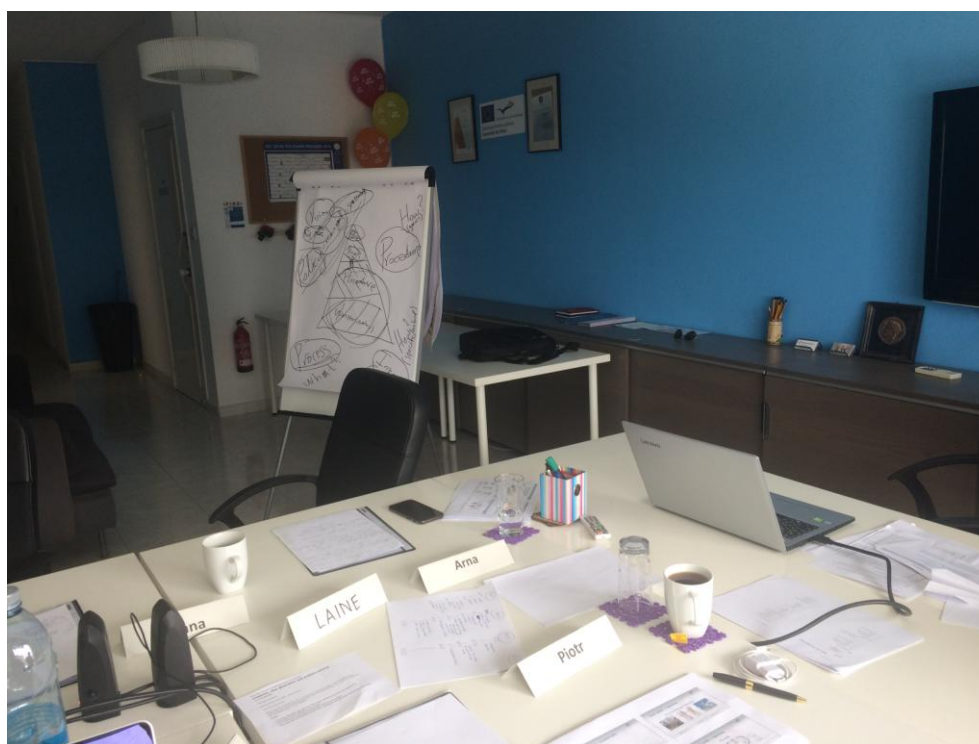
Goszcząca organizacja – ShipCon, przyjęła nas bardzo serdecznie i wprowadziła w swoją działalność. Kurs odbył się w gronie 9 osób, w tym uczestnicy z Łotwy, Islandii, Francji, Niemiec i Słowenii. Każdy dzień szkolenia zaczynał się od teoretycznego wprowadzenia. Trener omówił z nami różnice między grupą i zespołem, przedstawił różne modele

zarządzania, rolę lidera, konflikty w zespole oraz sposoby ich rozwiązywania. Była również przestrzeń na dyskusję. Rozmawialiśmy o korzyściach i słabościach pracy zespołowej, a także opowiadaliśmy o swoim zespole i do jakiego modelu teoretycznego możemy go dopasować.

Wypełniliśmy również Test Ról Zespołowych (Test Belbina), który wykazał role w zespole w oparciu o nasze kompetencje i charakterystykę. Bardzo mi się spodobała ta część szkolenia, ponieważ lepiej poznałam siebie jako pracownika, swoje mocne strony i słabości oraz warunki, w których pracuję mi się najlepiej.

W oparciu o wyniki testu podzieliliśmy się na 2 grupy, w których pracowaliśmy do końca szkolenia. Zajmowaliśmy się kręceniem i montowaniem video, które miało charakter filmiku promocyjnego i stanowiło dla nas ćwiczenie zastosowania teoretycznej wiedzy ze szkolenia w praktyce. Pracując nad tym zadaniem nauczyliśmy się tworzyć dobrze zorganizowany zespół i dzielić między siebie zadania. Dużą korzyścią wyniesioną ze szkolenia jest podstawowa umiejętność obsługi programu do montażu filmu. Efekty naszej pracy zaprezentowaliśmy burmistrzowi dzielnicy Limassol – Mea Geatonia. Uczestnicy mobilności chętnie dzielili się doświadczeniami ze swojej pracy oraz przypadkami z jakimi się zetknęli.

Anna Augustyniak



Fot. Anna Augustyniak